Au fil de 80 ans d’histoire...



window.respimage && window.respimage({ elements: [document.images[document.images.length - 1]] }); Famille Baloge/Estivin dans les années 35

L’histoire du Groupe ESTIVIN commence avec Albert BALOGE, grand-père de Francis et Bernard ESTIVIN, qui commercialisait des fruits et légumes dès les années 30. La société ne changera de nom qu’en 1962, avec la reprise de l’activité familiale par Francis et son père, Robert. Du marché de la place Gaston Pailhou (Tours) aux équipements modernes du marché de gros de Rochepinard, il y a plus de 50 ans de passion.

Une passion qui a conduit ESTIVIN à devenir un Groupe aussi solide que souple et dynamique.
Il a su s'imposer au fil des années comme un grossiste de proximité, opérateur majeur de la filière « fruits et légumes frais ».
Le Groupe a aussi fait preuve d’un vrai sens d'anticipation et d'adaptation en diversifiant ses activités et en maîtrisant de nouveaux services et de nouvelles gammes de produits.

Le Groupe, en effet, a développé plusieurs nouvelles activités :

- Une activité produits de la mer,
- Une autre avec les fruits secs, les légumes secs, les épices, les condiments et les olives,
- Une autre également avec les produits carnés et gras (spécialités de Sarlat qui se développe dans toutes nos filiales),
- La mise en place de la fraîche découpe auprès d’enseignes de la Grande Distribution,
- Une gamme BOF (Beurre, Oeuf, Fromage) qui se développe au sein des filiales du Groupe.

Animé aujourd’hui par 350 collaborateurs, le Groupe ESTIVIN reste attaché à ses racines et fidèle à sa philosophie d’entreprise, tout en étant résolument tourné vers l’avenir.

Les filiales du Groupe, réparties sur le territoire national, proposent des produits locaux, grâce à un réseau de producteurs de proximité, mais aussi des produits bios afin de répondre aux attentes de ses clients. Les filiales du Groupe Estivin font parties du réseau Vivalya, pour l'activité de grossiste fruits et légumes frais et produits de la mer, afin de répondre à des appels d'offres nationaux de la restauration hors domicile.

Nos valeurs

***ENGAGEMENT**, nous avons besoin d'hommes et de femmes qui s'engagent,*

***INTEGRITÉ**, l'honnêteté, qu'elle soit intellectuelle, financière ou éthique est la marque du respect,*

***CURIOSITÉ**, pour comprendre un monde de plus en plus complexe, il faut savoir s'ouvrir, partager des idées, regarder autour de soi pour suivre son propre cheminement,*

***HUMILITÉ**, les vraies réussites sont celles qui se vivent modestement.*